

Brasileiro – 41 anos – Casado  
Santo André/SP  
(11) 9 7298-6738  
[ricardoavilacolebrusco@hotmail.com](mailto:ricardoavilacolebrusco@hotmail.com)  
[Portfolio: avilaweb.com.br](http://Portfolio: avilaweb.com.br)

## RICARDO ÁVILA COLEBRUSCO

### SÊNIOR UX/UI DESIGNER | WEB & DIGITAL EXPERIENCE | UX/UI

#### RESUMO PROFISSIONAL

Sênior UX/UI Designer com mais de **15 anos de experiência** na criação e evolução de **experiências digitais** para **websites, e-commerce e landing pages**. Atuo em todas as etapas do processo, desde a definição da **experiência do usuário, arquitetura da informação, wireframes e prototipação** até o design de interfaces e implementação front-end utilizando **HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap e WordPress**.

Ao longo da carreira, participei do desenvolvimento de soluções digitais focadas em **usabilidade, performance e conversão**, contribuindo para a otimização da **jornada do usuário** e para o alcance dos objetivos de negócio. Possuo experiência na criação de **interfaces responsivas**, realização de **testes A/B**, análise de **métricas** e evolução contínua de produtos e plataformas digitais orientadas por dados.

Minha atuação combina **visão estratégica, experiência do usuário, design visual e conhecimento técnico**, permitindo transformar necessidades de negócio em experiências digitais intuitivas, eficientes e alinhadas às expectativas dos usuários

#### IDIOMAS

Inglês – Intermediário

#### FORMAÇÃO

- Téc. Processamento de Dados (2010) – UNIVERSIDADE BANDEIRANTES
- Tecnólogo em Web Designer (2003) – MICROCAMP

#### CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- Figma
- UX & Design Thinking
- Adobe XD
- GA4
- Hotjar
- SASS
- Java Script
- CSS3
- HTML5
- Desenvolvimento em WordPress

## COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- UX/UI Design e Experiência Digital: Planejamento e criação de experiências digitais centradas no usuário, incluindo arquitetura da informação, wireframes, fluxos de navegação, prototipação de baixa, média e alta fidelidade, design responsivo e desenvolvimento de interfaces voltadas à usabilidade e performance.
- Websites, Landing Pages e E-commerce: Concepção, design e evolução de websites, landing pages e plataformas de e-commerce, com foco na experiência do usuário, geração de leads, otimização da jornada de compra e aumento de conversão.
- Otimização de Conversão (CRO): Análise de comportamento do usuário, identificação de oportunidades de melhoria, testes A/B, avaliação de métricas e implementação de soluções orientadas por dados para maximizar resultados de negócio.
- Desenvolvimento Front-End: Implementação de interfaces responsivas utilizando HTML5, CSS3, JavaScript, SASS, Bootstrap, Material Design e WordPress, garantindo aderência ao layout, usabilidade e desempenho das aplicações.
- Design Systems e Prototipação: Criação e manutenção de bibliotecas de componentes, padronização visual, documentação de interfaces e protótipos interativos para validação e alinhamento com equipes de desenvolvimento.
- Ferramentas de Design e Colaboração: Figma, Adobe XD, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere e ferramentas de colaboração para prototipação, documentação e evolução de produtos digitais.
- Marketing Digital e Analytics: Criação de landing pages, e-mail marketing, newsletters, análise de métricas, acompanhamento de indicadores de desempenho e utilização de Google Analytics para suporte à tomada de decisão.
- Comunicação Visual e Conteúdo Digital: Desenvolvimento de campanhas digitais, banners, materiais para redes sociais, tratamento de imagens e peças visuais alinhadas à identidade e aos objetivos da marca.
- UX/UI DESIGN

## FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS

- DESIGN VISUAL E CONTEÚDO DIGITAL  
Figma  
Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere  
e Adobe XD
- DESENVOLVIMENTO WEB E FRONT-END  
HTML5, CSS3, JavaScript, SASS, Bootstrap, Material Design e  
WordPress
- ANÁLISE E MARKETING DIGITAL  
Google Analytics, Google Tag Manager, Ferramentas de E-mail  
Marketing, Ferramentas de Automação de Marketing

EXPERIÊNCIAS  
PROFISSIONAIS

**CLARO (11/2024 – Atual)**

***Sênior UX/UI Designer | Web & Digital Experience***

- Responsável pela criação e evolução de landing pages e experiências digitais orientadas à performance, conversão e geração de resultados para o negócio;
  - Desenvolvimento e implementação de interfaces responsivas utilizando HTML5, CSS3 e SASS, garantindo aderência às melhores práticas de usabilidade e experiência do usuário;
  - Aplicação de metodologias de UX/UI Design para otimização de jornadas digitais e melhoria contínua da interação dos usuários com os canais digitais da marca;
  - Atuação em iniciativas de CRO (Conversion Rate Optimization), colaborando na definição de hipóteses, planejamento e execução de testes A/B orientados por dados;
  - Análise de comportamento dos usuários e identificação de oportunidades de otimização para aumento de conversão e eficiência das páginas;
  - Desenvolvimento de materiais de comunicação digital e e-mail marketing integrados às estratégias de aquisição, relacionamento e retenção de clientes.
- 

**COOP (06/2022 – 11/2024)**

***Senior UX/UI Designer | Web & Digital Experience***

- Responsável pela evolução da experiência digital do e-commerce, atuando na identificação de oportunidades de melhoria da jornada do usuário e otimização da navegação da plataforma;
  - Criação de interfaces, fluxos de navegação, wireframes e protótipos voltados à melhoria da experiência do usuário e ao aumento da eficiência das jornadas digitais;
  - Desenvolvimento de websites, landing pages e páginas promocionais com foco em usabilidade, conversão e alinhamento aos objetivos de negócio;
  - Condução e apoio a iniciativas de otimização da experiência digital por meio da análise de métricas, testes A/B e acompanhamento do comportamento dos usuários;
  - Criação de banners, campanhas digitais e newsletters alinhadas às estratégias comerciais e de comunicação da marca;
  - Atuação integrada com equipes de marketing, e-commerce e tecnologia para evolução contínua das plataformas digitais.
- 

**TRANSAMERICA EXPO CENTER (02/2020 – 06/2022)**

***Web Designer Sênior***

- Responsável pela criação, atualização e gerenciamento dos websites e landing pages institucionais da empresa;
  - Desenvolvimento de páginas digitais voltadas à divulgação de eventos, campanhas promocionais e geração de oportunidades de negócio;
  - Criação de newsletters, banners e materiais digitais para campanhas de marketing e comunicação;
  - Apoio às estratégias digitais da empresa por meio da criação de experiências online alinhadas à identidade visual da marca.
-

**GOLAW (03/2017 – 02/2020)*****Web Designer Pleno***

- Planejamento e desenvolvimento de interfaces para projetos web e mobile;
  - Implementação front-end utilizando HTML5, CSS3, JavaScript, SASS e Bootstrap;
  - Participação na construção de experiências digitais responsivas, garantindo compatibilidade entre dispositivos e navegadores;
  - Colaboração com equipes de design e desenvolvimento na evolução de produtos e soluções digitais.
- 

**ACT INSTITUTE (01/2014 – 03/2017)*****Web Designer Pleno***

- Responsável pela criação, atualização e gerenciamento dos websites e landing pages da empresa;
  - Desenvolvimento de materiais digitais e institucionais, incluindo newsletters, campanhas de e-mail marketing, peças para redes sociais e conteúdos visuais;
  - Produção de materiais gráficos e audiovisuais voltados à comunicação interna, treinamentos e ações de marketing.
- 

**PREVENT SENIOR (08/2012 – 08/2013)*****Web Designer Júnior***

- Criação e manutenção de websites corporativos, garantindo alinhamento à identidade visual e às necessidades de comunicação da empresa;
  - Desenvolvimento de banners e peças digitais para campanhas institucionais e canais online.
- 

**BARREDS (02/2011 – 04/2012)*****Web Designer Júnior***

- Criação de campanhas de e-mail marketing e materiais digitais para ações promocionais e de relacionamento com clientes;
- Desenvolvimento e manutenção de websites, além da produção de peças gráficas para comunicação online e impressa.